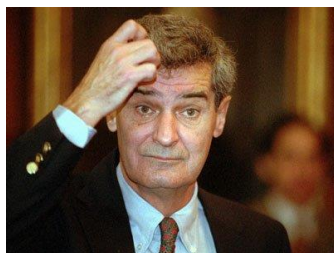
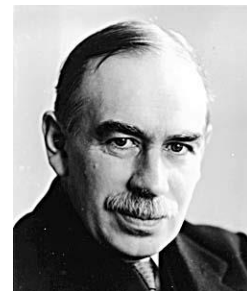
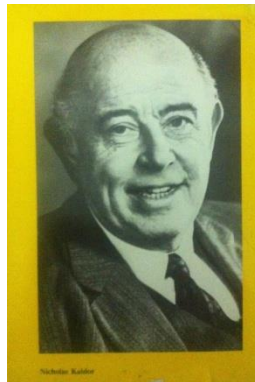


Guide des AUTEURS en Economie

EXTRAITS



Un guide indispensable

Il n'existe pas à ma connaissance de guide simple ou de dictionnaire « scolaire » en économie pour les étudiants de Lycée, de BTS et d'IUT et autres filières.

Or l'utilisation des grands auteurs **est devenue indispensable** dans ces filières pour accompagner les étudiants lors de leur formation et aussi **REUSSIR à l'examen** en Economie. (Fondamental en BTS par exemple). Il est d'autre part un ouvrage très utile pour la poursuite d'études post Bac +2. Une à deux pages sont consacrées à chaque auteur afin d'avoir une vision claire de leur pensée en rapport avec les programmes étudiés. L'objectif étant donc d'être directement **UTILE** aux étudiants pour passer leurs examens.

- Les **30** auteurs du programme des 2 années : 41 pages
- Un **sommaire mémo**. Un auteur : Une idée phare
- Les théories résumées simplement
- Des schémas, des citations
- Classé en 6 thèmes chronologiques suivant le programme officiel
- Indispensable à la réussite de l'épreuve d'économie
- Gain de points à l'épreuve assuré
- Complémentaire des cours
- Très utile pour la poursuite d'étude

Plus de 200 questions (QCM) numérisées, classées par chapitres et thèmes seront proposées très vite dans un pack unique dans « la même collection » et permettront de vous entraîner efficacement sur ces apprentissages et de les valider.

Thème 1. La coordination des décisions économiques par l'échange

1.1. L'échange sur les marchés.

- A. Smith (1723 - 1790) : Valeur d'usage et valeur d'échange
- D. Ricardo (1772-1823) : Le prix, résultat de la quantité de travail incorporé.
- I. Fisher (1867-1947) : La théorie quantitative de la monnaie

I.2. La dimension internationale de l'échange

- A. Smith (1723 - 1790) : La théorie des avantages absolus
- D. Ricardo (1772-1823) : La théorie des avantages comparatifs
- Le modèle HOS : La spécialisation issue de la dotation en facteurs de production
- W. Leontief (1905-1999) : Le paradoxe de Leontief
- J. Stiglitz (1943 -) : Les 4 fondements de l'avantage comparatif
- P. Krugman (1953 -) : Les échanges fondés sur la différenciation des produits et les économies d'échelle
- Lassudrie-Duchêne (1926-) : Les échanges fondés sur la différenciation des produits. La demande de différence.
- S. Linder (1961 -) : Théorie de la demande représentative

A. Smith (1723 - 1790)

Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776,

« Il n'y a rien de plus utile que l'eau, mais elle ne peut presque rien acheter ; à peine y a-t-il moyen de rien avoir en échange. Un diamant, au contraire, n'a presque aucune valeur quant à l'usage, mais on trouvera fréquemment à l'échanger contre une très grande quantité d'autres marchandises. »

1.1. L'échange sur les marchés.

Valeur d'usage et valeur d'échange

Il faut observer que le mot *valeur* a deux significations différentes ; quelquefois il signifie l'utilité d'un objet particulier, et quelquefois il signifie la faculté que donne cet objet d'acheter d'autres marchandises. On peut appeler **l'une valeur en usage et l'autre valeur en échange**.

La valeur d'usage de quelque chose est son utilité, le besoin qui est ressenti pour lui; la valeur d'échange est son prix. Notons que cette distinction n'est pas inventée par Smith : des centaines d'années plus tôt, Aristote en parlait déjà, distinguant l'usage naturel des choses (valeur d'usage) et l'usage non-naturel, dans le but d'acquérir un autre objet, par la vente ou l'échange.

Cependant Smith va plus loin et constate que la valeur d'usage et la valeur d'échange ne sont pas corrélées: c'est le fameux **paradoxe de l'eau et du diamant**. L'eau a une très forte valeur d'usage (elle est très utile), pourtant elle ne vaut rien (elle est peu chère) ; le diamant, pourtant inutile, a une très forte valeur d'échange.

1.2. La dimension internationale de l'échange

La théorie des avantages absolus

Selon la théorie des avantages absolus d'Adam Smith, chaque pays a intérêt à se spécialiser dans les productions pour lesquelles il possède **un avantage absolu en termes de coûts** par rapport aux autres nations : à l'inverse, il s'approvisionnera à l'extérieur à moindre coût pour les productions dans lesquelles il ne détient aucun avantage.

Cet avantage peut provenir de

- conditions naturelles favorables (cultures agricoles plus aisées, mines à ciel ouvert...),
- d'une faiblesse des coûts de production (niveau des salaires...),
- d'une meilleure intégration du progrès technique.

Bref, un pays doit se concentrer sur la ou les productions pour lesquelles il est le plus performant et importer ce que les producteurs étrangers produisent à meilleur compte.

Cette spécialisation de chaque pays va entraîner la division internationale du travail. (DIT)

D. Ricardo (1772-1823)

Des principes de l'économie politique et de l'impôt (1817)

« *C'est le coût de production qui détermine en définitive le prix des marchandises.* »

1.2. L'échange sur les marchés.

Le prix comme résultat de la quantité de travail incorporé.

La quantité de travail dans le processus de production permet de déterminer chez Ricardo, le prix d'un bien.

Le fondement de la valeur est ramené aux coûts de production, eux-mêmes réductibles à du travail : le travail direct correspondant au travail effectivement dépensé dans la production de la marchandise ; le travail indirect correspondant au travail préalablement dépensé dans la fabrication des moyens de production.

La valeur mesurée en travail correspond chez les économistes classiques au prix naturel de la marchandise, prix reflétant le véritable **coût de production**. Le prix naturel est alors distinct du prix de marché ou prix effectif, observable dans l'échange.

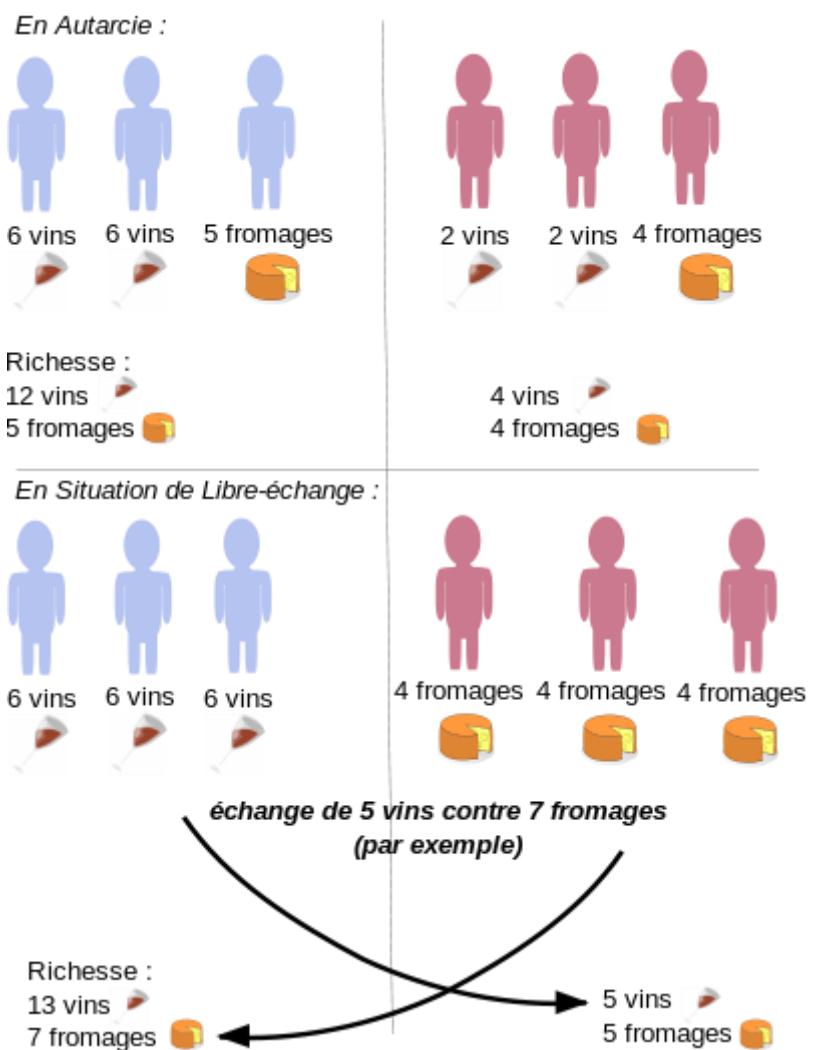
I.2. La dimension internationale de l'échange

La théorie des avantages comparatifs

Comme le souligne David Ricardo (Principes de l'économie politique et de l'impôt, 1817), « Quoique le Portugal pût faire son drap en n'employant que 90 hommes, il préférerait le tirer d'un autre pays où il faudrait 100 ouvriers pour le fabriquer parce qu'il trouverait plus de profit à employer son capital à la production du vin, en échange duquel il obtiendrait de l'Angleterre une quantité de drap plus forte que celle qu'il pourrait produire en détournant une portion de son capital employé à la culture des vignes, et en l'employant à la fabrication des draps ».

Bref, dans sa théorie des avantages comparatifs, David Ricardo montre que la spécialisation internationale est bénéfique pour tous. Les nations sans avantage absolu doivent se spécialiser dans les productions pour lesquelles elles connaissent le moindre désavantage en termes de coût et de prix de vente.

Alors les richesses de chaque pays de même que la richesse totale augmentent.



Source Wikipédia Adapté de *Principes de l'économie politique et de l'impôt*, 1817

I. Fisher (1867-1947)

L'illusion de la monnaie stable, 1927

The Theory of Interest (1930)

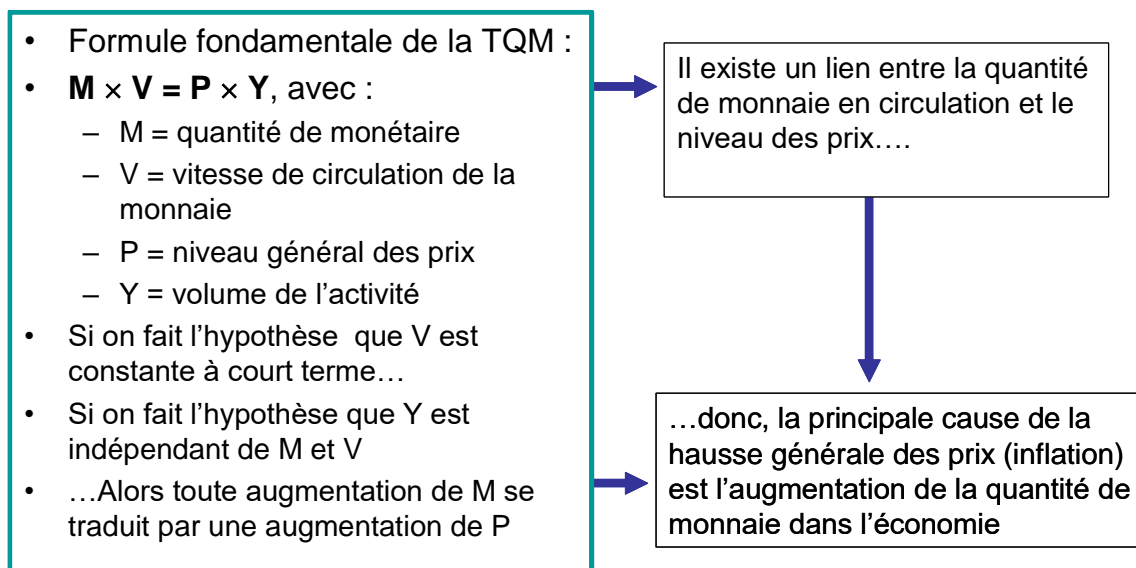
« Si la circulation de la monnaie s'accroît relativement à celle des marchandises, les prix monteront. Si au contraire elle décroît relativement, les prix baisseront. Le premier cas est celui de l'inflation relative, le second celui de la déflation relative. »

1.1. L'échange sur les marchés.

La théorie quantitative de la monnaie

Selon la théorie quantitative de la monnaie, la quantité de monnaie en circulation influe sur le niveau général des prix : toute hausse importante de la quantité de monnaie dans une économie donnée est supposée entraîner une hausse des prix (voir schéma)

Schéma 3 : La théorie quantitative de la monnaie



C'est aux banques centrales à trouver un juste équilibre entre une masse monétaire insuffisante, qui peut freiner la croissance, et une offre de monnaie trop abondante, qui engendre de l'inflation.

Le modèle HOS (Hecksher, Ohlin et Samuelson. 1919 à 1940)

Ohlin, B. (1933). Interregional and International Trade. Cambridge: Harvard University Press.

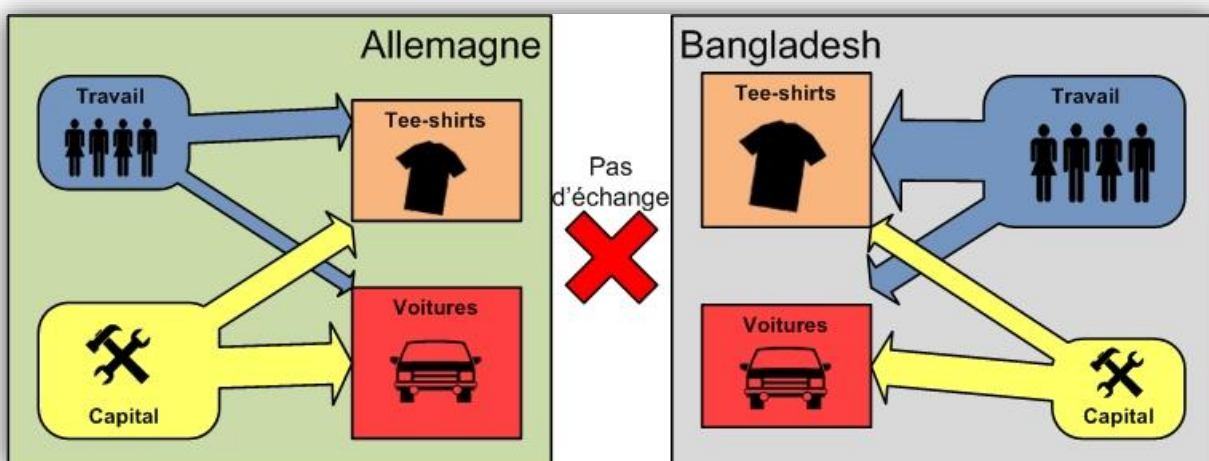
I.2. La dimension internationale de l'échange

Le modèle HOS : spécialisation issue de la dotation en facteurs de production

Des travaux plus récents menés par Hecksher et Ohlin (1919 et 1933) et complétés par Samuelson (années 1940), ont montré l'importance **des dotations en facteurs de production dans l'obtention des avantages comparatifs.**

Ce modèle diffère de celui de Ricardo par sa volonté d'expliquer l'origine de l'avantage comparatif et par l'introduction de deux facteurs de production substituables. D'après ce modèle, les pays se spécialisent donc dans les fabrications qui incorporent le facteur de production le plus abondant localement. Ainsi les pays en voie de développement exporteraient des produits incorporant beaucoup de main d'œuvre, alors que les pays développés exporteraient des biens nécessitant un capital important pour leur fabrication.

AVANT



APRES



Source Unil. <http://wp.unil.ch/bases/2013/05/modele-heckscher-ohlin/>

Au final, **les rémunérations des facteurs vont tendre à converger** au fur et à mesure que le commerce international égalise les revenus relatifs des facteurs par le biais de l'égalisation des prix relatifs. (Théorème HOS)

Le théorème H.O.S.