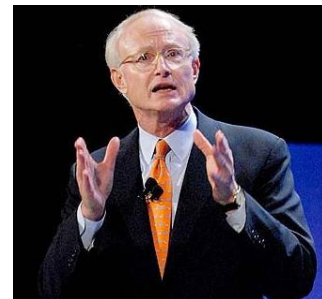
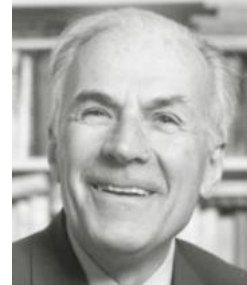


Guide des grands auteurs du Management

Extrait



Un guide indispensable....

Il n'existe pas à ma connaissance de guide simple ou de dictionnaire « scolaire » de management des entreprises / organisation pour les étudiants de Lycée, de BTS et d'IUT et autres filières.

Or l'utilisation des grands auteurs **est devenue indispensable** dans ces filières pour accompagner les étudiants lors de leur formation et aussi **REUSSIR à l'examen** en Management. (Fondamental en BTS par exemple). Il est d'autre part un ouvrage très utile pour la poursuite d'études post Bac +2. Une à deux pages sont consacrées à chaque auteur afin d'avoir une vision claire de leur pensée en rapport avec les programmes étudiés. L'objectif étant donc d'être directement **UTILE** aux étudiants pour passer leurs examens.

- Les **62** auteurs du programme des 2 années : 77 pages
- Un **sommaire mémo**. Un auteur : Une idée phare
- Les théories résumées simplement
- Des schémas, des citations
- Classé en 6 thèmes chronologiques suivant le programme officiel
- Indispensable à la réussite de l'épreuve de management
- Gain de points à l'épreuve assuré
- Complémentaire au cours
- Très utile pour la poursuite d'étude

Plus de 200 questions (QCM) numérisées, classées par chapitres (11) et thèmes (6) seront proposées très vite dans un pack unique dans « la même collection » et permettront de vous entraîner efficacement sur ces apprentissages et de les valider.

Partie 1.

L'entrepreneur et le manager.

La performance.

- J. Schumpeter (1883 - 1950) : l'entrepreneur homme clé du système économique
- P. Drucker (1909 – 2005) : le caractère de l'entrepreneur
- H. Mintzberg (1939 -) : les fonctions du manager
- R. Kaplan (1940-) et D. Norton (1941-) : le BSC
- A. Sloan (1875- 1966) : la décentralisation

J. Schumpeter (1883 - 1950)



Théorie de l'évolution économique première édition, 1911

Capitalisme, socialisme et démocratie (1942), éd. Payot, 1990

« *L'entrepreneur [...] est le révolutionnaire de l'économie.* »

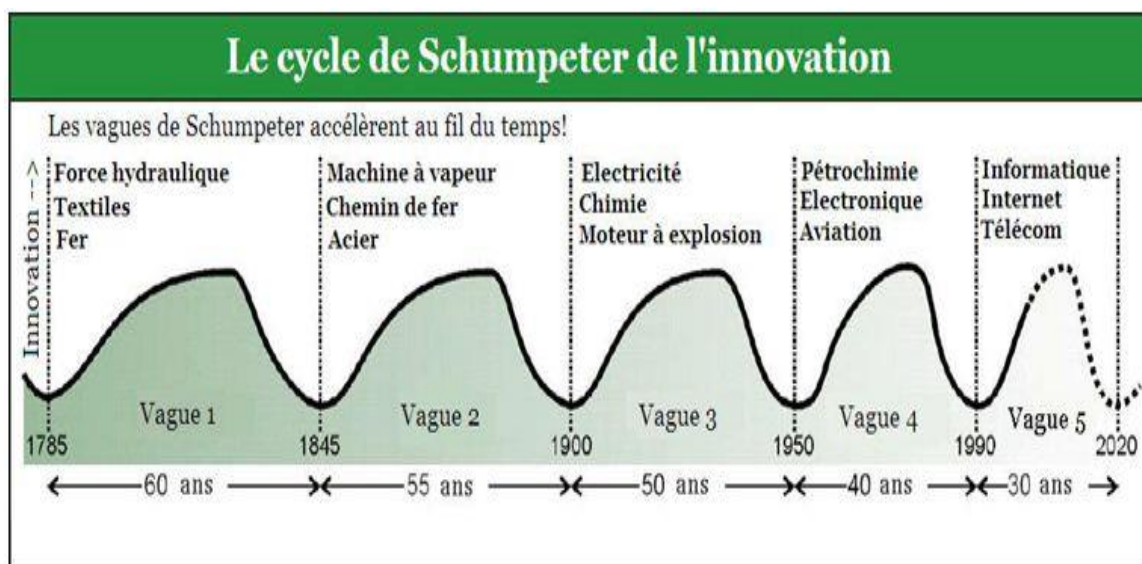
« *Le nouveau ne sort pas de l'ancien, mais apparaît à côté de l'ancien, lui fait concurrence jusqu'à le ruiner.* »

Entreprendre et gérer (1.1)

La logique entrepreneuriale : une opportunité et une démarche : l'entrepreneur homme clé du système économique

L'entrepreneur est fondamental pour « mettre en mouvement la machine capitaliste ». Celle-ci est « imprimée par les nouveaux objets de consommation, les nouvelles méthodes de production [...]. Ce processus de **destruction créative** constitue la donnée fondamentale du capitalisme ».

En innovant, en créant des entreprises nouvelles, en revitalisant des entreprises existantes, les entrepreneurs créent des emplois pour eux et pour les autres. Ils sont **au cœur** du système.



Business Cycles: a Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process (1939), éd. Porcupine Press, 1989.

P. Drucker (1909 – 2005)



La pratique de la direction des entreprises, éd. d'organisation, 1957.

“L'innovation systématique requiert la volonté de considérer le changement comme une opportunité.”

« *Il n'y a pas un caractère d'entrepreneur. Mais il faut du caractère pour l'être* »

Entreprendre et gérer (1.1)

La logique entrepreneuriale : une opportunité et une démarche

La logique managériale : l'optimisation des ressources au service d'un projet

Le management cherche à rendre les individus capables de performances communes, à rendre leurs forces efficaces et leurs faiblesses insignifiantes.

Drucker est aussi le père de La DPO, la direction par objectifs **qui intègre davantage** les salariés dans le processus de décision.

Les finalités de l'entreprise et la RSE

Finaliser, mobiliser et évaluer (1.2)

La finalité de l'entreprise : *Satisfaire le client*

Une des finalités complémentaires de l'entreprise (A part faire du profit et assurer sa pérennité) est de **satisfaire le client**.



H. Mintzberg (1939 -)



Le management, Voyage au centre des organisations. Éditions d'organisation. 2004.

« La structure d'une organisation peut être définie simplement comme la somme totale des moyens employés pour diviser le travail entre tâches distinctes et pour ensuite assurer la coordination nécessaire entre ces tâches. »

Entreprendre et gérer (1.1)

La logique managériale : l'optimisation des ressources au service d'un projet : les fonctions du manager

Pour Mintzberg, le manager est à la fois

1. un entrepreneur
2. un observateur
3. un régulateur
4. un répartiteur de ressources
5. un négociateur.

R. Kaplan (1940-) et D. Norton (1941-)



Le tableau de bord prospectif, Robert S. Kaplan, David P. Norton, Editions d'Organisation, 2003.

« Le BSC permet aux dirigeants d'évaluer la contribution de chacune d'elles à la réponse aux attentes des clients actuels et futurs... »

Finaliser, mobiliser et évaluer (1.2)

La performance. Le BSC

Kaplan et Norton ont développé un tableau de bord prospectif (ou tableau de bord équilibré, balanced scorecard, BSC) qui comporte quatre axes. L'originalité est une vision globale de l'entreprise et des processus à mettre en œuvre et pas seulement la mesure de la performance sur des critères financiers.

– Un axe financier

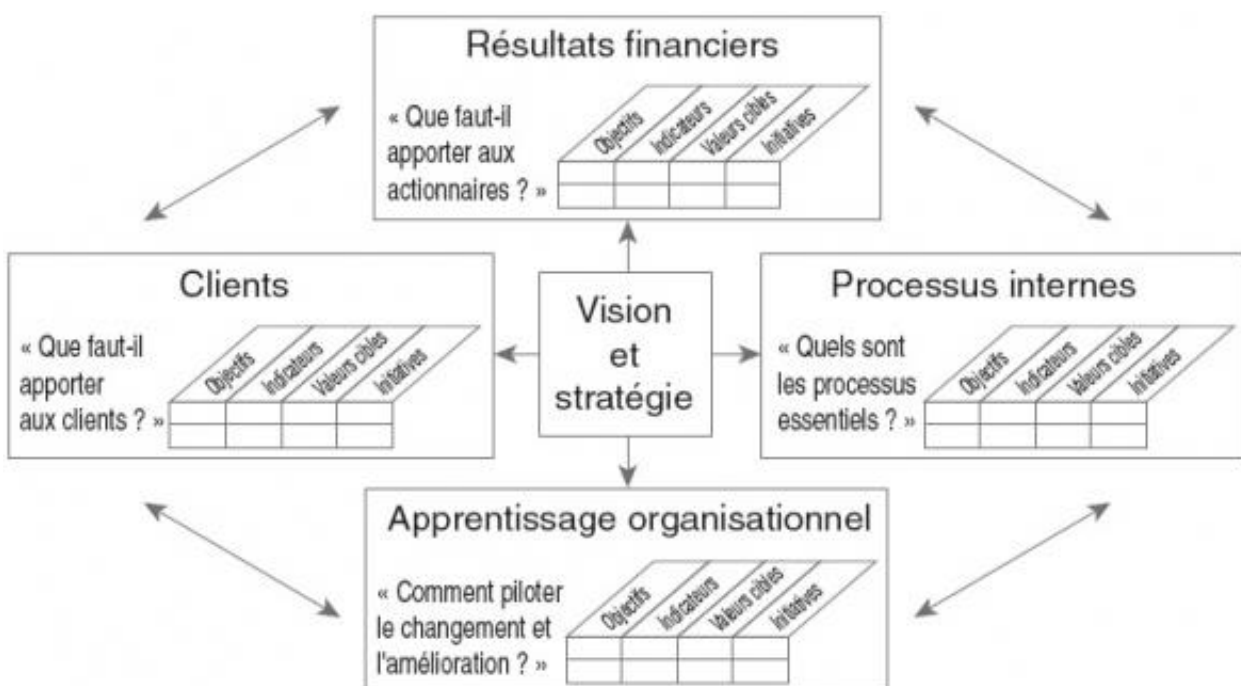
Qu'attendent de nous nos actionnaires ?

– Un axe clients

Comment pouvons-nous satisfaire nos clients ?

– Un axe processus internes

Quels processus clés pouvons-nous maîtriser ? – Un axe apprentissage et croissance



D'après *The Balanced Scorecard* (1996) R. Kaplan et D. Norton