

Management : L'ULTRA ESSENTIEL

Cours / Auteurs

AIDE MEMOIRE : Extrait

Un outil unique à ce jour...

1. Vision des concepts clés en un coup d'œil
2. Liaison Chapitres et Auteurs donc réutilisation plus facile en étude de cas
3. Classé selon l'ordre des programmes du BTS tertiaire
4. Tous les concepts cités en 7 pages par année.
5. Un aide-mémoire simple pour structurer votre apprentissage
6. Un guide pour suivre et réviser au fil de votre année la progression de vos programmes

Par ordre du référentiel officiel Education Nationale

Management Année 1

SUJET

AUTEUR

La logique entrepreneuriale

Définition de l'entrepreneuriat

Drucker

Le rôle économique de l'entrepreneur, la destruction créatrice

Schumpeter

Le profil de l'entrepreneur (Innovateur, créateur, prise de risque, autonome, indépendant)

Schumpeter

Les 6 étapes de la création d'entreprise

Les aides à la création

La logique manageriale

Les spécificités de la démarche managériale : Définition du manager

Drucker

Définition du manager (Gestion, coordination, répartition, contrôle des risques)

Mintzberg

Différences entre entrepreneur et manager (tableau de différences)

Les 5 étapes de la démarche managériale

Les 4 outils du manager (études de marchés, choix investissement, benchmarking, plan de financement)

Les finalités de l'entreprise

Les finalités traditionnelles de l'entreprise (Profit, Pérennité)

Les finalités financières (Profit, Chiffre d'affaires, actionnaires)

Les finalités complémentaires (Social, Sociétal, Satisfaire le client)

Drucker

Les objectifs stratégiques

La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) : définition, domaines (6)

...et enjeux (6)

Le management stratégique et le management opérationnel

Les deux dimensions du management (Stratégique et opérationnel)

Le management stratégique : orienter l'avenir de l'entreprise : l'analyse technologique et